

**28.06.**

**16:30 – 17:15 Uhr**

# **Webinar: Messenger-Kanäle für eure Zielgruppe nutzen**

**Kostenlos | über Zoom**

**3pc**

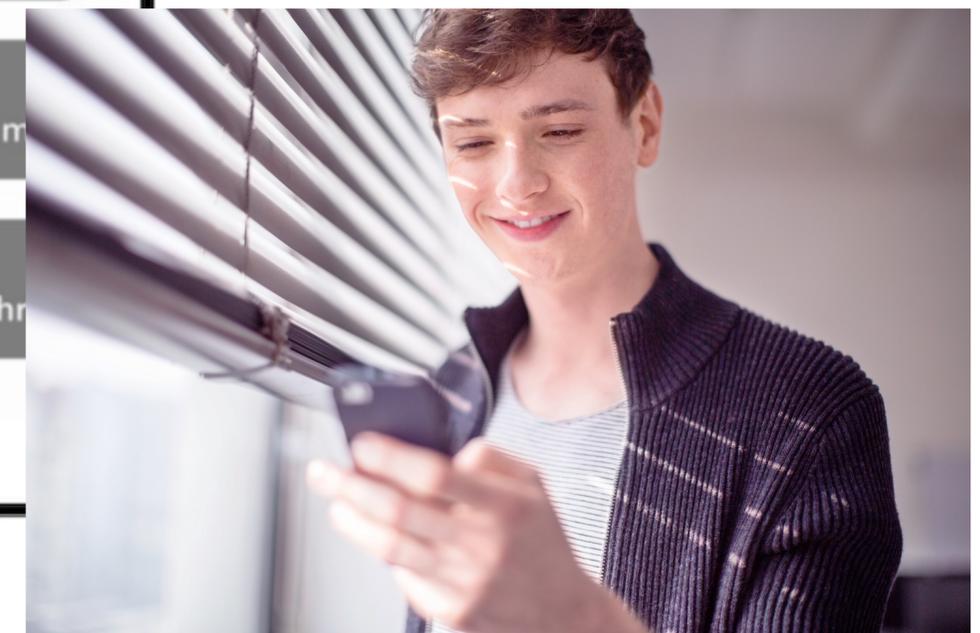
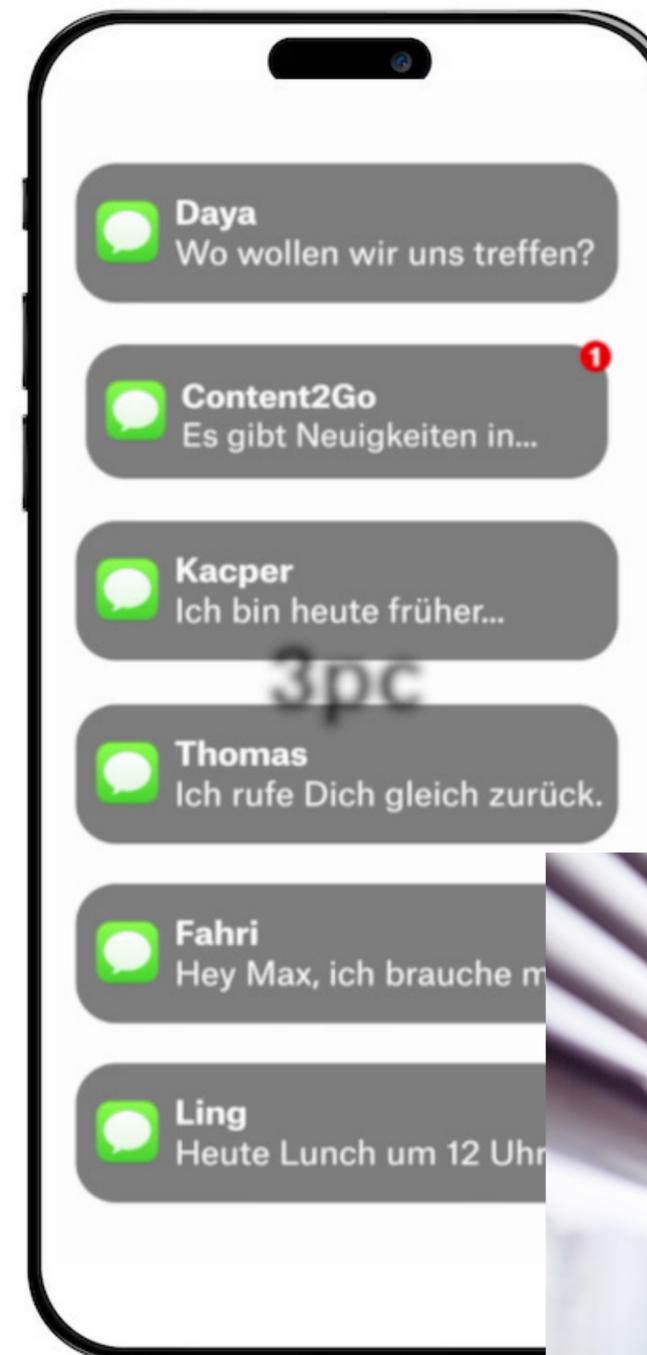
# Agenda

- Begrüßung
- Was ist Messenger-Kommunikation
- Vorzüge von Messenger-Marketing
- "Content2Go" – Der Messenger-Service von 3pc
- Zusammenfassung
- Fragen

# Was ist Messenger-Kommunikation

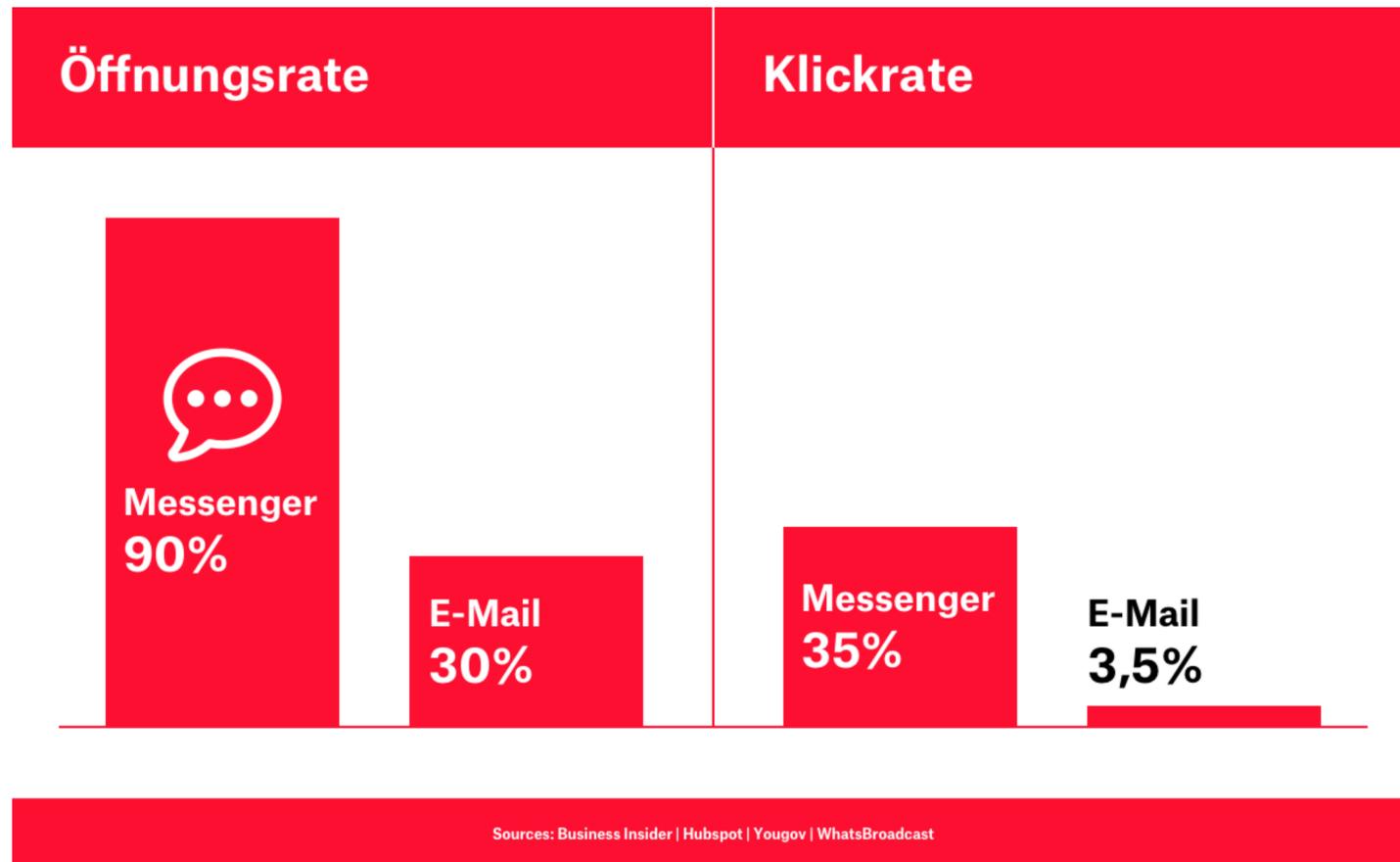
# Allgemeines zu Messenger-Kommunikation

- **Versand von Inhalten in Form von Text, Bild, Video und Audio als Broadcast an angemeldete User:innen**
- **parallele Ausspielung der Inhalte über diverse Messenger-Apps möglich**
- **Empfänger:innen können direkt und niederschwellig auf gesendete Inhalte reagieren (Links aufrufen, zusätzliche Infos anfordern, Feedback hinterlassen)**
- **Unterhaltungen finden in privatem Setting statt**



# **Vorzüge von Messenger-Marketing**

# Vorzüge von Messenger-Kommunikation im Marketing



- ca. 75 % aller Menschen im DACH-Raum zw. 16 und 75 Jahren nutzen Messenger
- Marketing in einer privat gewohnten Kommunikationsumgebung
- keine Spam-Filter oder Ausspielungsalgorithmen
- direkter Kontakt zwischen versendenden Unternehmen und Kund:innen möglich („Chat“ bzw. Community Management)
- zielgerichtetes Marketing dank einfacher Erstellung und Schärfung von Zielgruppen
- kurzfristiger (spontaner) und Versand
- Unschlagbare Öffnungs- und Klickraten

**„Content2Go“  
Der Messenger-  
Service von 3pc**

# **Content2Go - Der Messenger-Service von 3pc**

**Folgende Leistungen bietet 3pc für Messenger-Marketing mit Content2Go:**

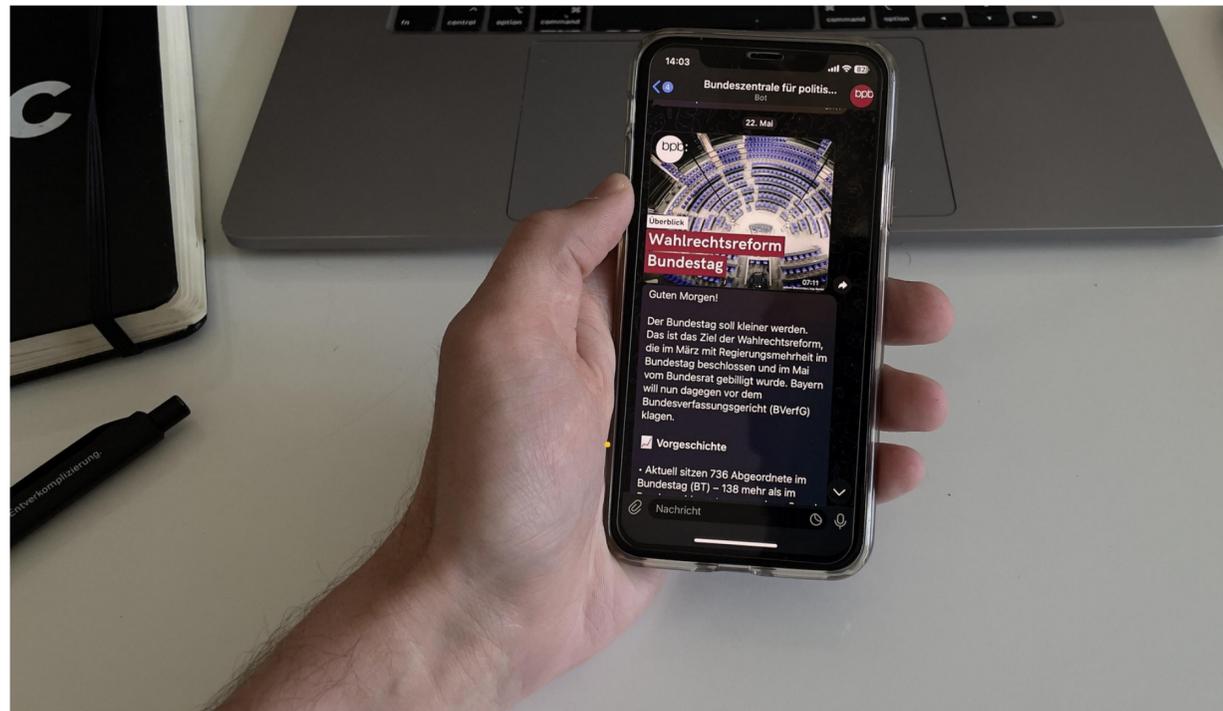
- **Technische Einrichtung und Betreuung der Kanäle**
- **Erstellung von Themenplänen, Zeitplänen und Marketingkonzepten**
- **Erstellung und Schärfung von Zielgruppen**
- **zielgruppenspezifische Aufbereitung von Inhalten, die Empfänger:innen anspricht und abholt - gereu dem 3pc-Motto „Entverkomplizierung“**
- **Community-Management -> direkter Kontakt zu „echten Menschen“**

## Best Practice:

### Der bpb-Kanal „Deine tägliche Dosis Politik“

Seit 2017 betreut das 3pc-Redaktionsteam den preisgekrönten Messenger-Kanal „Deine tägliche Dosis Politik“ mit über 36.000 Abonnent:innen für die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb).

Gemeinsam mit dem bpb-Redaktionsteam recherchieren wir täglich Themen, bereiten Postings vor und betreuen die Community bei Rückfragen.



Über den nebenstehenden QR-Code können sie sich für den Kanal „Deine tägliche Dosis Politik“ anmelden.



# Zusammenfassung

# Zusammenfassung

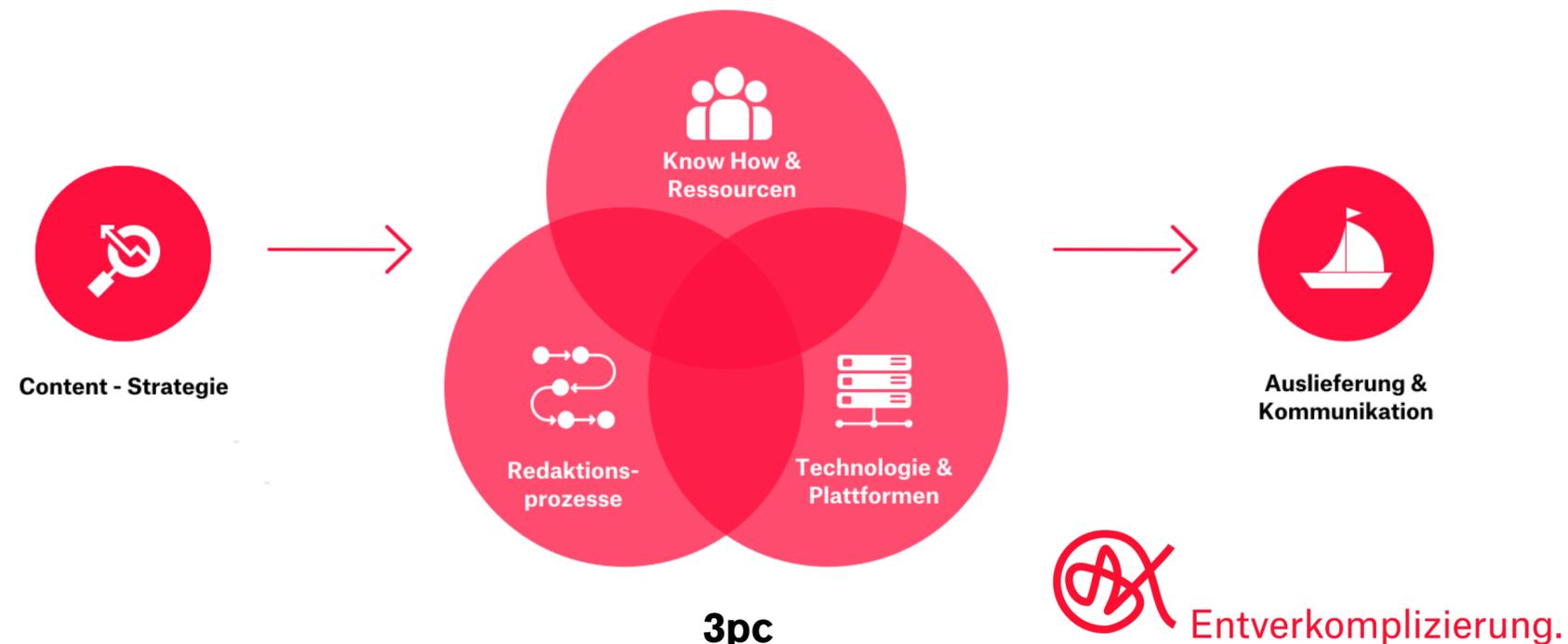
## Vorzüge von Messenger-Marketing

- **hohe Nutzungsraten in den Altersgruppen 16-75 Jahre**
- **Marketing in einer privat gewohnten Kommunikationsumgebung**
- **keine Spam-Filter oder Ausspielungsalgorithmen**
- **direkter Kontakt zwischen versendenden Unternehmen und Kund:innen möglich**
- **zielgerichtetes Marketing dank einfacher Erstellung und Schärfung von Zielgruppen**
- **kurzfristiger (spontaner) Versand möglich**
- **unschlagbare Öffnungs- und Klickraten**

# Zusammenfassung

## Leistungen im 3pc-Service „Content2Go“

- **technische Einrichtung und Betreuung der Kanäle**
- **Erstellung von Themenplänen, Zeitplänen und Marketingkonzepten**
- **Aufbau und Schärfung von Zielgruppen**
- **zielgruppenspezifische Aufbereitung von Inhalten, die Empfänger:innen anspricht und abholt - getreu des 3pc-Mottos „Entverkomplizierung“**
- **Community-Management -> direkter Kontakt zu „echten Menschen“**



**Fragen?**

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit.



**Dan Rattan**

Communication Manager

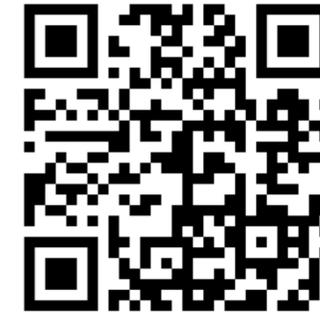
LinkedIn:



**Sascha Richter**

Team-Lead Content

LinkedIn:



**Bei Fragen und Anregungen schreiben Sie uns gerne an:**

[hi@3pc.de](mailto:hi@3pc.de)  
[3pc.de](https://3pc.de)

**3pc**