

# Das iPad zerstört das Internet, um es zu retten



# Das iPad ist:

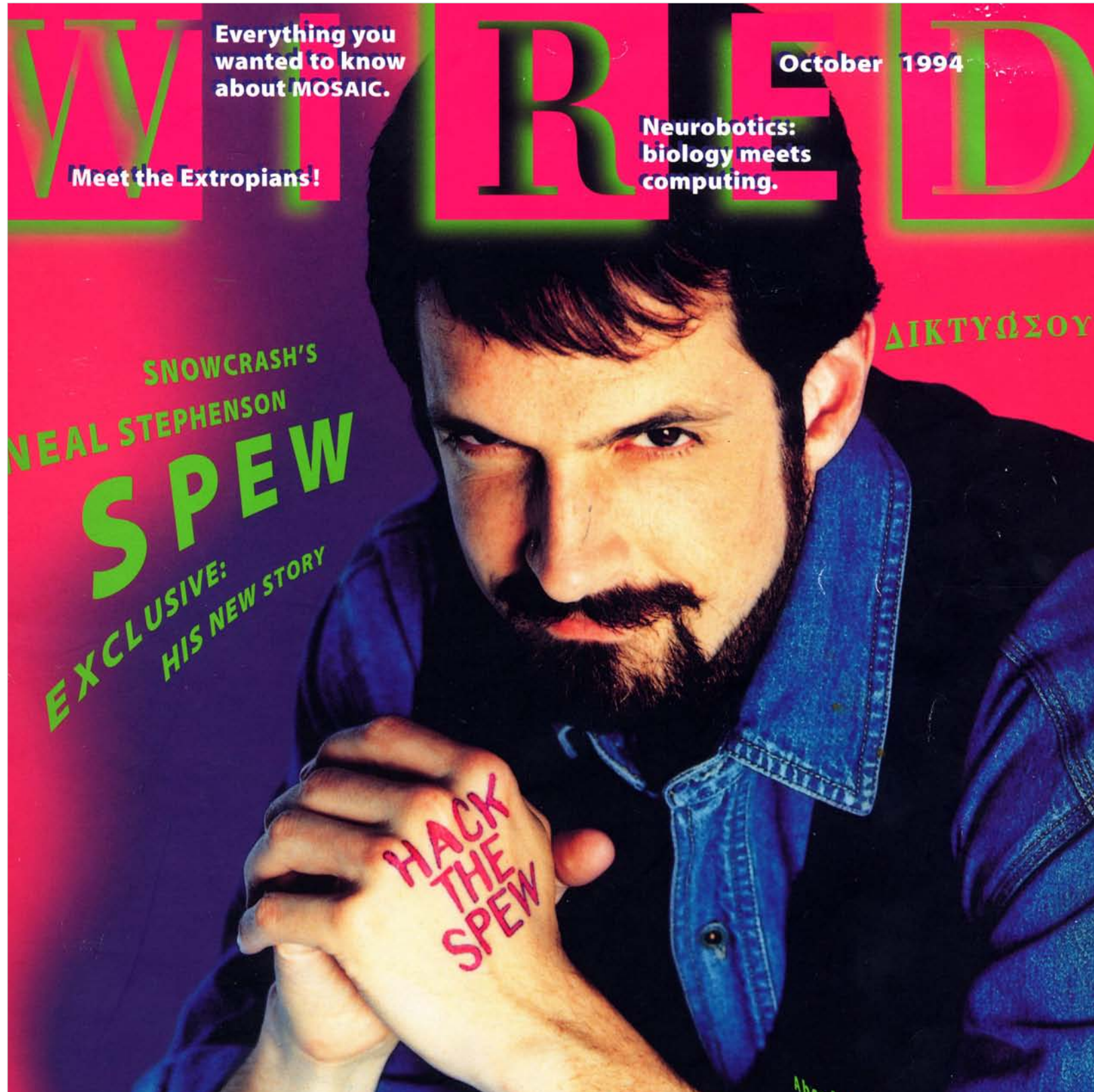
- die Rückkehr der 90er Jahre
- das Ende des Browsers
- das Fenster zum Internet 3.0
- das Ende von Google



# 1994

## Elektronische Information erhält ein neues Fenster

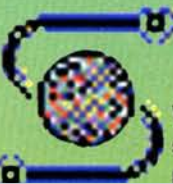
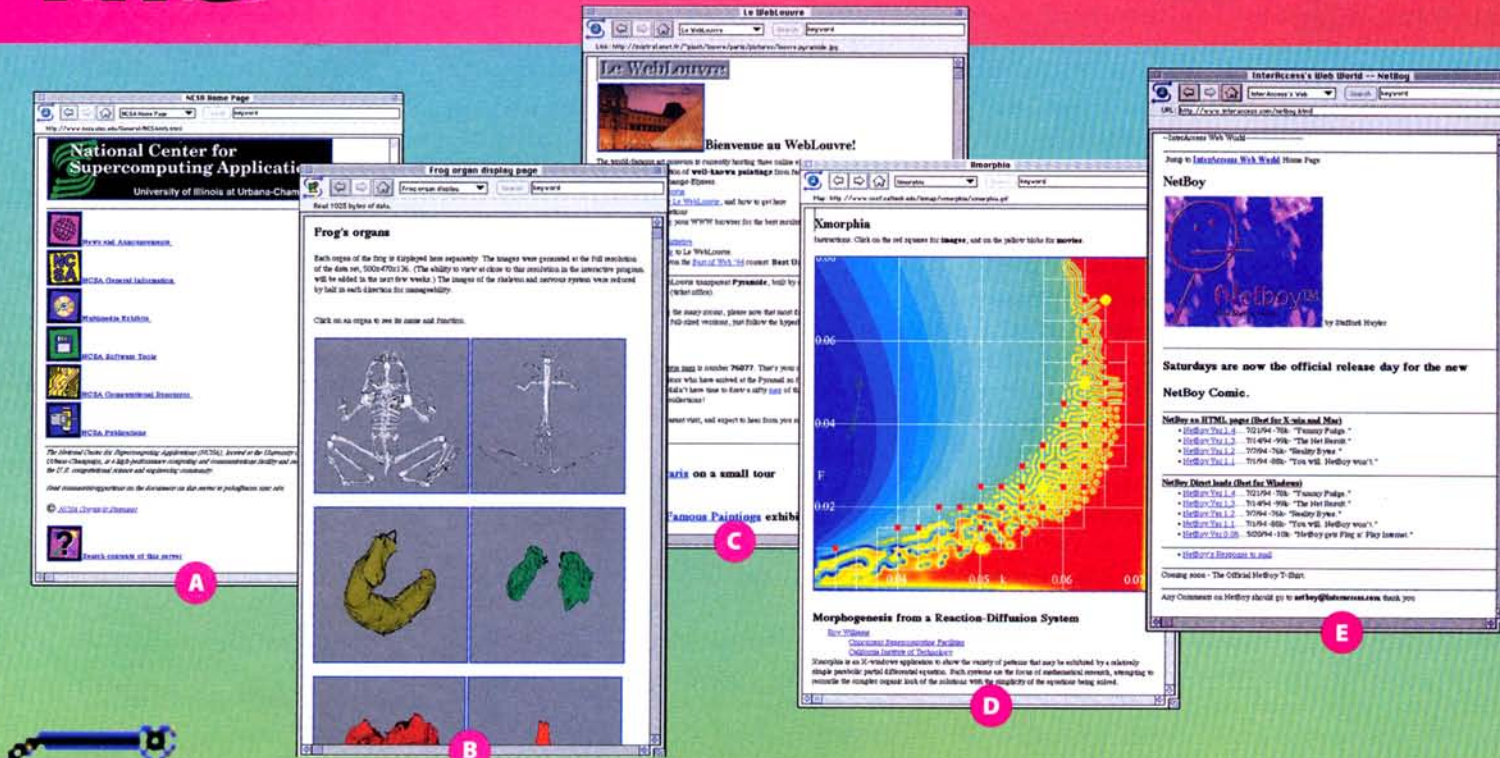






Don't look now, but Prodigy, AOL, and CompuServe are all suddenly obsolete – and Mosaic is well on its way to becoming the world's standard interface

# The (Second Phase of the)



When it comes to smashing a paradigm, pleasure is not the

merely the most *pleasurable* way, and in the 18 months since it was released. Mosaic has incit-

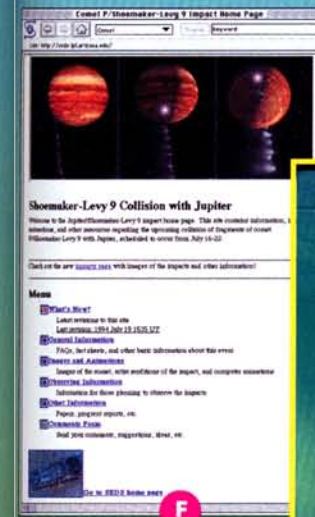
plans to ship a version of Mosaic (enhanced by Spyglass Inc.) with every machine it sells. Rumors

popular consciousness. This time, it looks like they might break through. Mosaic is clumsy

Gary Wolf reports on everyt

to electronic information.

# Revolution



years. It is called the World Wide Web, and it was developed by a group of proarrangers at the

the data. They also created a universal addressing system. Using a relatively simple set of



# Anzahl der Websites:

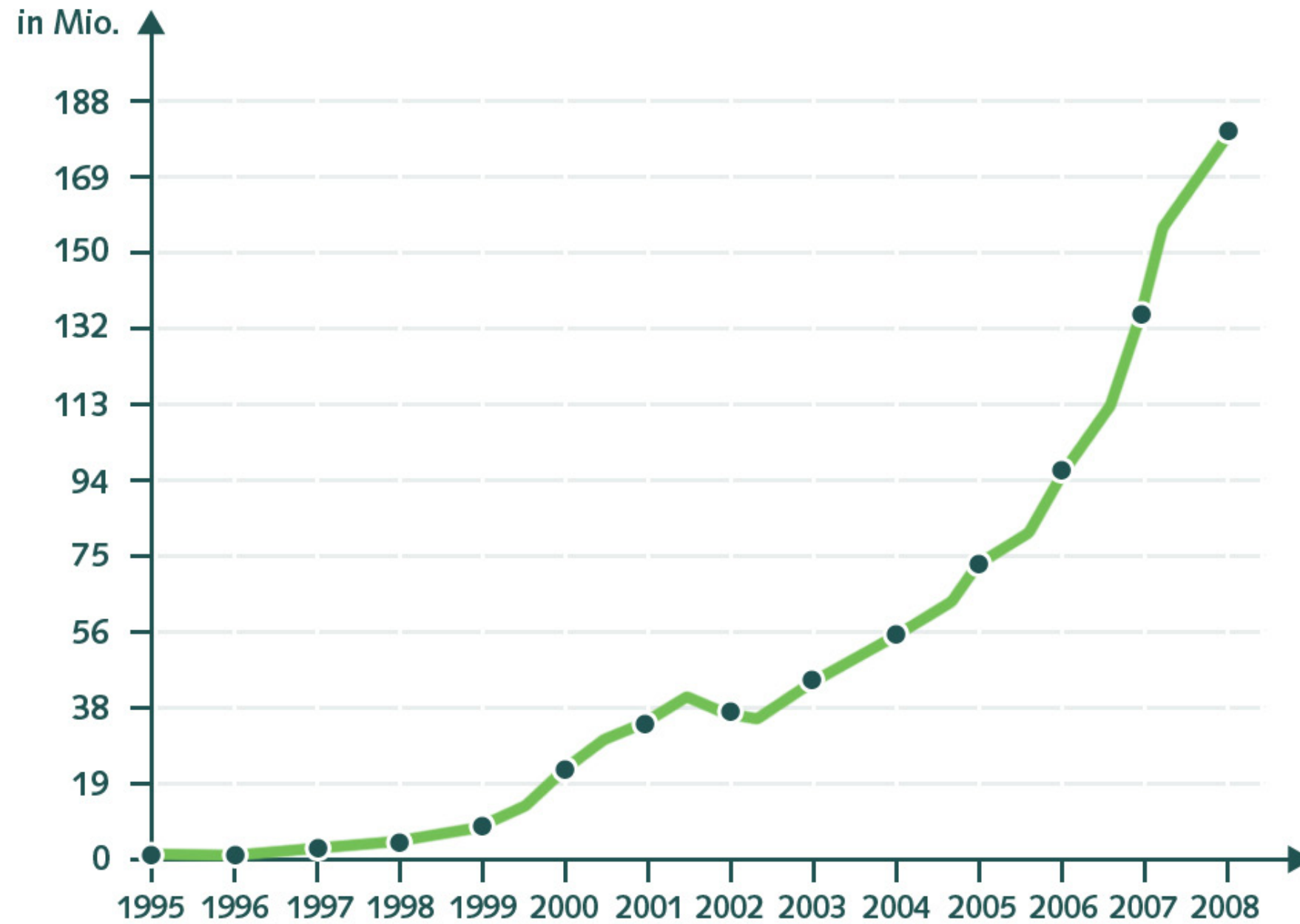
Januar 1993: 50

Oktober 1993: 500

Juni 1994: 1.500



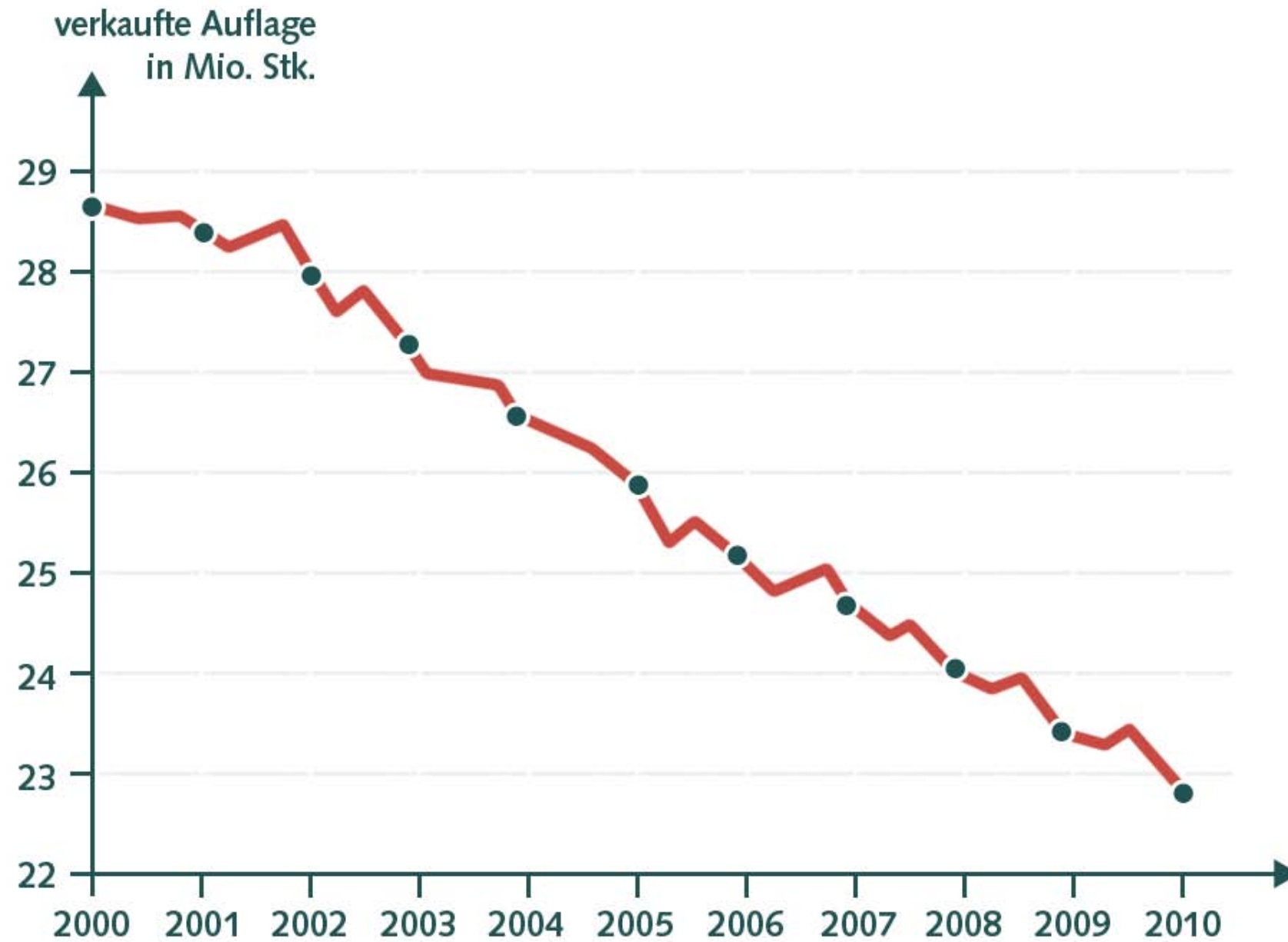
# Entwicklung der Websites





# Entwicklung der klassischen Medien

## Beispiel deutsche Tageszeitungen





# Erfolgsstorys?

- Google
- Youtube
- Facebook
- Myspace
- Twitter



# Das Problem:

- Kein Verkaufserlös
- Keine Werbeeinnahmen



# Beispiel Tagesspiegel:

- **1 Exemplar: 3 Euro Druck- und Vertriebskosten**
- **Verkaufserlös: 1 Euro**
- **Werbung finanziert 2 Euro + Kosten für Redaktion und Investitionen**

# Werbung im Netz:

- **Banner**
- **Pop-ups**
- **Werbung in störenden Layern**
- **Zeitgesteuerte Einblendungen**
- **Werbung unterbricht den Flow**





# Das Resultat:

- Immer mehr Nutzer verbringen immer mehr Zeit im Internet
- Das Geld kommt nicht ins Internet



# Konsequenz:

- Bisher funktionierende Geschäftsmodelle gehen unter
- Es werden kaum mehr neue entwickelt
- Kostenreduktion als einziges Mittel
- Inhalte werden schlechter
- Die Entwicklung des Internets, wie wir es kennen, ist zu Ende.



# Die Rettung: iPad



DEMO





# Die Rettung:

iPad

+ iTunes (Micropayment/Verkaufserlös)

+ iAd (Werbeeinnahmen in den Apps)

= Wirtschaftlich funktionierendes  
Publizieren in elektronischen Medien



# Das Internet ist gerettet!



# Das iPad ist:

- die Rückkehr der 90er Jahre
- das Ende des Browsers
- das Fenster zum Internet 3.0
- das Ende von Google



# Was ist zu tun?





# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

**3-point concepts GmbH**  
Reichenberger Straße 124  
10999 Berlin

Tel.: +49-(0)30-28 51 98-0  
Fax: +49-(0)30-28 51 98-28

info@3pc.de  
<http://3pc.de>

